

AVECMEDIA.FI – AMMATTILAISEN PARAS KUMPPANI

AVECMEDIA.FI – LAITERIIPPUMATTOMAT VERKKOMAINOSPAIKAT

Digikokosivu	620x891 px / 300x300 px	2 500 € / kk
Maksiparaati	980x552 px / 300x300 px	2 000 € / kk
Paraati	980x400 px / 300x300 px	2 000 € / kk
Tuplajättiboksi	468x600 px / 300x431 px	1 600 € / kk
Jättiboksi	468x400 px / 300x300 px	1 200 € / kk
Interstitiaali	600x700 px, toisto 3 krt	600 € / vrk
Natiivi/advertoriaali		2 000 € / kk

NATIIVIMAINONTA • 2 000 € / KK

Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muoto, joka toteutetaan mediassa siihen saumattomasti istuvalla tavalla. Natiivisisältö on yhtä kiinnostavaa, koukuttavaa ja houkuttavaa kuin mikä tahansa muukin sisältö ja siinä hyödynnetään journalistisia keinoja ja työtapoja. Natiivimainonta on avointa ja läpinäkyvää ja siksi se erotetaan journalistisesta sisällöstä aina merkinnällä ”kaupallinen yhteistyö” tai ”mainos”. Natiivimainonnan muotoja on monia: sisältö voi olla verkkokoartikkeli, printtiadvertoriaali, video tai vaikka podcast. Oleellista on, että **sisältö puhuttelee tavoiteltua kohderyhmää juuri oikealla tavalla** oikein valitussa mediassa ja kertoo yrityksen viestin kiinnostavalla tavalla. Natiivimainonta toteutetaan sivustolla artikkelien tapaan merkinnällä KAUPALLINEN YHTEISTYÖ.

INTERSTITIAALI • 600 € / VRK

Interstitiaali eli sisääntulosivu. Interstitiaali avautuu koko ruudun kokoiseksi sisääntulosivuksi kuun kävijä saapuu aavecmedia.fi-sivustolle. Interstitiaali skaalautuu päätelaitteen mukaan, joten sillä tavoitetaan kävijät päätelaiteriippumattomasti. Toisto 3 kertaa vuorokauden aikana / kävijä.

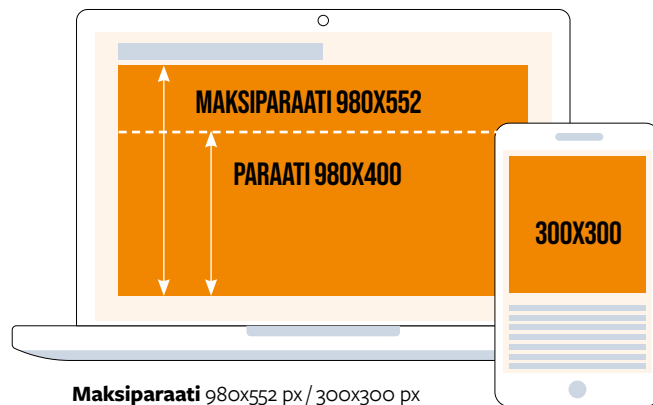
KUMPPANIBLOGI • 1/850 €, 3/1 500 €, RAJATON VUOSI 2 500 €

Blogin aiheet löytyvät jokapäiväisestä työstä, puheenaiheista, ongelmien ratkaisuista, innostavista ideoista ja tulevaisuutta raivaavista haasteista. Blogi on parhaimmillaan kirjoitus, joka ei mainosta mitään, vaan **herättää lukijan mielenkiinnon tarjoamalla hyödyllistä tietoa arkeen**. Onnistunut kirjoitus lähentelee ansaitun median tasoa, se hurmaa lukijan taustatiedoilla, arvomaailmalla tai yllättävällä yksityiskohdalla. Se kertoo tarinan ja antaa lisäarvoa tuotteille, asiantuntijuudelle tai palveluille. Meillä on hyviä tuottajia takataskussa. Jos tarvitset kirjoitusapua, autamme mielellämme.

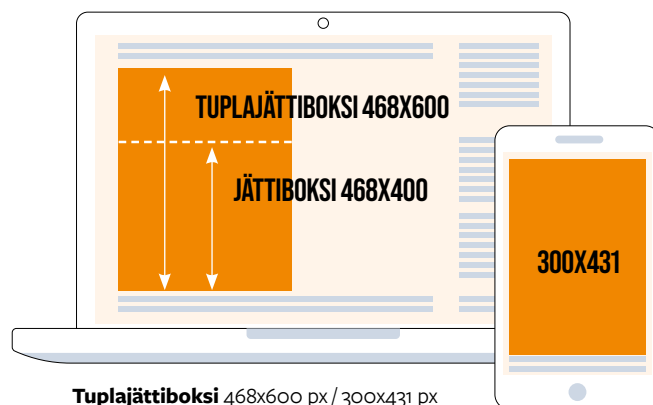
AINEISTO-OHJE

Display-mainospaketit on rakennettu laiteriippumattomaksi eli mainoksesi näytetään niissä laitteissa, mitä lukijat kulloinkin käyttävät päivän aikana. Käytössä on IAB-standardien mukaiset mainoskoot, rich media -ratkaisut ja videomainokset.

- GIF, animoitu GIF, JPEG, PNG
- IAB Finlandin verkkomainonnan standardit.
- **Aineiston toimitus:** 3 arkipäivää ennen julkaisua, arttu.kantanen@media.fi, 040 661 5811
- Mukaan linkitysohje ja aineiston yhteyshenkilön tiedot.
- **Aineistojen valmistus:** bannerien valmistus asiakkaan aineistosta 100 € / tunti.



Maksiparaati 980x552 px / 300x300 px
Paraati 980x400 px / 300x300 px



Tuplajättiboksi 468x600 px / 300x431 px
Jättiboksi 468x400 px / 300x300 px



Interstitiaali 600x700 px

LANSEERAUS 20.1.2022

aromilehti.fi + eventolehti.fi + shakerlehti = **aavecmedia.fi**
Vuonna 2021 kävijöitä 423 665 kpl. 8 147 ammattilaista/viikko.

AINEISTON TOIMITUS

Aineiston toimituksen yhteydessä ilmoita seuraavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Julkaisupäivä(t)/-aika
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata
- Mainostajan yhteystiedot
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö
- Aineiston toimitus 3 arkipäivää ennen julkaisua, arttu.kantanen@media.fi, 040 661 5811

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan ensimmäisenä päivänä kello 10.00 mennessä.

Aineiston myöhästyminen

Jos verkkoinaistoa ei ole toimitettu määräaikaan mennessä oikeassa muodossa tai se on vahingoittunut/toimimaton tai sisältö ei ole julkaisuvaatimusten mukainen, niin tällöin Mediatalo Keski-suomalainen ei takaa, että mainos voidaan julkaista haluttuna ajankohtana.

Jos verkon kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, voi myöhästyminen tai toimimattomuus aiheuttaa sen, ettei kampanja voi alkaa haluttuna ajankohtana.

Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan standardeja. Hintoihin lisätään voimassa oleva alv. Kilotavurajat ovat ehdottomia emmekä valitettavasti voi niissä joustaa. Kilotavurajoja ei voi kiertää käyttämällä loadereita tai kolmannen osapuolen tagiä. **Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.**

HTML5-aineistoista huomioitavaa Ensilatauksen tulee olla mahdollisemman pieni, ja olisi hyvä välttää turhien requestien määrää. Ensilatauksen jälkeen tapahtuvia latauksia, olisi syytä välttää. Mikäli se on mainoksen kannalta välttämätöntä, voi jälkilataus olla kilotavurajoiltaan maksimissaan saman suuruinen kuin ensilataus. Lue lisää IAB:n HTML5-aineistojen ohjeista

Lataa tästä HTML5 -aineisto-ohje Google AdManageriin.

LAITERIIPPUMATTOMIEN PAKETTIEN MAINOSKOOT

Laiteriippumattomiin paketteihin kuuluu pari aineistokokoa. Aineistomuodot: jpg, jpeg, gif, png, HTML5 ja kolmannen osapuolen tagimateriaali.

Digikokosivupaketti: 620 x 891 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Maksiparaatipaketti: 980 x 552 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Paraatipaketti: 980 x 400 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Tuplajättiboksipaketti: 468 x 600 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 431 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Jättiboksipaketti: 468 x 400 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Avaussivun hallinta: 600 x 700 px
HUOM! Mainosmuoto joko jpg tai png ja koko 150 kt